



**FENIX**<sup>®</sup>  
INNOVATIVE MATERIALS

# OMLOOP VAN HET HAGELAND

AARSCHOT / TIELT-WINGE

**01**  
MAART  
2026

**PARTNERBROCHURE**

[www.omloopvanhethageland.be](http://www.omloopvanhethageland.be)

# WAT IS OMLOOP VAN HET HAGELAND?

Sinds 2008 is de Omloop van het Hageland, samen met Italië's Trofeo Binda, uitgegroeid tot een van de meest prestigieuze en traditierijke wedstrijden in het vrouwenwielrennen. Vanuit deze pioniersrol wordt de koers sinds 2021 live op televisie uitgezonden, met een erelijst vol glansrijke namen.

Vorig jaar werd de wedstrijd in extremis overgenomen door VZW D.O.S, in een poging om de wedstrijd van de teloorgang te redden. Het doel was om de identiteit van de wedstrijd en het karakteristieke parcours te bewaren, en toch te investeren op het vlak van veiligheid, visibiliteit en ruchtbaarheid. Op 2 maart 2025 beleefde de Fenix Omloop van het Hageland dan ook haar eerste vernieuwde en meteen spannende editie. De beslissende vlucht ontstond zo'n 16 km voor de finish op de Roeselberg, met onder anderen Gerritse, Anna van der Breggen, Puck Pieterse, Marthe Truyen, Maike van der Duin, Gillespie en Andersen in de selectie. Gerritse sprintte uiteindelijk het sterkst op de licht oplopende finish in Tielt-Winge. Bovendien haalde de live-uitzending van Proximus meer dan 200.000 kijkers en dit gelijktijdig met Kuurne-Brussel-Kuurne.

Hierbij mogen we opnieuw 7 WorldTour-teams verwelkomen. Méér nog, drie teams uit de top vijf van de UCI-ranking tekenen present, wat de kwaliteit en aantrekkingskracht van de wedstrijd onderstreept. Concreet vaardigen SD Worx - ProTime, UAE Team ADQ, Lidl -Trek, Team Visma | Lease a Bike, AG Insurance - Soudal Team, Fenix - Premier Tech én Team Picnic PostNL een zevenkoppige selectie af. Aangevuld met verschillende UCI Women's Pro Teams, UCI Continental Teams en clubs. Start- en finish blijven met Aarschot en Tielt-Winge ongewijzigd, maar met de toevoeging van de stad Scherpenheuvel, versterken we - naast passages in Bekkevoort en Holsbeek - onze link met het Hageland.

Door de explosieve groei in het vrouwenwielrennen kregen de klassiekers bij de mannen de afgelopen jaren ook een vrouwelijke tegenhanger, wat we zeker toejuichen. Maar tegelijkertijd willen we de status van de Omloop van het Hageland behouden en versterken. Uw steun als partner is cruciaal in dit proces. Als partner geniet u van de uitgebreide media-aandacht voor de Omloop van het Hageland, inclusief live-tv (via Proximus en ROBTv), terwijl wij u als organisatie een platform bieden voor communicatie, hospitality en netwerking. Op de volgende pagina's vindt u de vier standaard sponsorpakketten, die elk focussen op zichtbaarheid van uw bedrijf.

## ERELIJST

2008 🇧🇪 Liesbet De Vocht

2009 🇮🇹 Andrea Bosman

2010 🇸🇪 Emma Johansson

2011 🇸🇪 Emma Johansson

2012 🇬🇧 Elizabeth Deignan

2013 🇮🇪 Emily Collins

2014 🇬🇧 Elizabeth Deignan

2015 🇧🇪 Jolien D'hoore

2016 🇮🇹 Marta Bastianelli

2017 🇧🇪 Jolien D'hoore

2018 🇮🇹 Ellen van Dijk

2019 🇮🇹 Marta Bastianelli

2020 🇮🇹 Lorena Wiebes

2022 🇮🇹 Marta Bastianelli

2023 🇮🇹 Lorena Wiebes

2024 🇺🇸 Kristen Faulkner

2025 🇮🇹 Femke Gerritse



# TOEKOMSTVISIE OMLOOP VAN HET HAGELAND

## TERUGBLIK

**2024:** Redding van Omloop van het Hageland, naar aanleiding van het stopzetten door de vorige vzw

**2025:** Eerste editie onder huidige VZW D.O.S. met als doelstelling Omloop van het Hageland redden van de teloorgang

- Identiteit bewaren (Hageland + karakteristieke parcours)
- Upgrade qua veiligheid
- Meer visibiliteit en ruchtbaarheid

## TOEKOMSTVISIE

**2026:** Tweede editie met dezelfde doelstellingen + bijkomend

- Sterk platform voor marketing, hospitality en netwerking
- Verduurzamen door het financiële tekort (20.000 EUR) te verkleinen
- Streven naar betrekken van lokale middenstand en verenigingen

**2027:** derde editie met de doelstellingen van 2025 en 2026 + bijkomend

- Verduurzamen door budgettair break-even te werken
- Toevoegen van sociaal engagement met wedstrijden dames jeugd en/of G-sport

**2028:** stevig geheel dat op punt staat op basis van driejarenplan (25 + 26 + 27) en op die manier een sterk jaarlijks wederkerend event wordt, met weliswaar doelstelling om te blijven vernieuwen en relevant te blijven.



## NAMING RIGHT PARTNER

€ 10.000 (excl btw)



- Event naming partner
- Bedrijfslogo én bedrijfsnaam in logo en naam wedstrijd
- Herhaaldelijke visibiliteit (logo) en vermelding (bedrijfsnaam) tijdens live-uitzending én samenvattingen wedstrijd (Proximus Pickx Showcase NL/FR open kanaal en regionale zender ROBTv).
- Herhaaldelijk bedrijfslogo op interview-backdrops en backdrop podiums (start én finish) en aankomstportie
- Bedrijfsnaam/logo op alle uitgaande communicatie over de wedstrijd: website, social media (visuals), persberichten, ...
- Bedrijfsnaam/logo algemeen drukwerk: affiches, technische gids/roadbook, accreditaties (pers/teams/medewerkers), ...
- Recht op 100 meter nadarborden in de aankomstzone\*
- Recht op 100 nadardoeken in de startzone (aan te leveren)
- 20% exclusieve advertentie tijd op groot LED-scherm aan de aankomstzone gedurende de volledige wedstrijd
- 2x vermelding aankomstportiek (aanmaakkost voor VZW D.O.S.)
- Advertentieruimte (halve pagina) in technische gids (gedeeld met alle partners, autoriteiten, overheidsdiensten, teams, pers en media)
- Mogelijkheid om de door de sponsor aangereikte publicitaire tools zoals beachvlaggen, bogen, neusborden en nadardoeken aan te brengen op opvallende plaatsen in de lokale omloop
- Mogelijkheid tot promotiestand/promotiemateriaal in VIP-zone finish
- 1x persevent (voorstelling nieuwe editie met visibiliteit, netwerking en receptie)
- Gezamenlijk plan rond activatie
- 2x bedrijfsvoorstelling social media
- 10 VIP-tickets

\* Aan te leveren of opmaak via VZW D.O.S. aan € 70/bord van 3 meter: harde boarding, herbruikbaar en mogelijke stockage door ons.

## GOLDEN PARTNER

€ 5.000 (excl btw)

FENIX  
INNOVATIEVE MATERIELEN  
**OMLOOP**  
VAN HET  
HAGELAND

PARTNERBROCHURE 2026

- Herhaaldelijke visibiliteit (logo) en vermelding (bedrijfsnaam) tijdens live-uitzending én samenvattingen wedstrijd (Proximus Pickx Showcase NL/FR open kanaal en regionale zender ROBTv).
- Herhaaldelijk bedrijfslogo op interview-backdrops en backdrop podiums (start én finish)
- Bedrijfsnaam/logo op alle uitgaande communicatie over de wedstrijd: website, social media (visuals), persberichten, ...
- Bedrijfsnaam/logo algemeen drukwerk: affiches, technische gids/roadbook, accreditaties (pers/teams/medewerkers), ...
- Recht op 4 nadarborden in de aankomstzone\*
- Recht op 2 nadardoeken in de startzone (aan te leveren)
- 20% exclusieve advertentie tijd op groot LED-scherm aan de aankomstzone gedurende de volledige wedstrijd
- 2x vermelding aankomstportiek (aanmaakkost voor VZW D.O.S.)
- Advertentieruimte (halve pagina) in technische gids (gedeeld met alle partners, autoriteiten, overheidsdiensten, teams, pers en media)
- Mogelijkheid om de door de sponsor aangereikte publicitaire tools zoals beachvlaggen, bogen, neusborden en nadardoeken aan te brengen op opvallende plaatsen in de lokale omloop
- Mogelijkheid tot promotiestand/promotiemateriaal in VIP-zone finish
- 1x persevent (voorstelling nieuwe editie met visibiliteit, netwerking en receptie)
- 2x bedrijfsvoorstelling social media
- 6 VIP-tickets

\* Aan te leveren of opmaak via VZW D.O.S. aan € 70/bord van 3 meter: harde boarding, herbruikbaar en mogelijke stockage door ons.



## SILVER PARTNER

€ 2.500 (excl btw)

- Bedrijfslogo op interview-backdrops en backdrop podiums (start én finish)
- Bedrijfsnaam/logo algemeen drukwerk: affiches, technische gids/roadbook, accreditaties (pers/teams/medewerkers), ...
- Bedrijfsnaam/logo op drukwerk: affiches en technische gids/roadbook,
- Recht op 2 nadarborden in de aankomstzone\*
- Recht op 2 nadardoeken in de startzone (aan te leveren)
- 15% exclusieve advertentie tijd op groot LED-scherm aan de aankomstzone gedurende de volledige wedstrijd
- 1x vermelding aankomstportiek
- Mogelijkheid tot promotiemateriaal in VIP-zone finish
- 1x persevent (voorstelling nieuwe editie met visibiliteit, netwerking en receptie)
- 1x bedrijfsvoorstelling social media
- 4 VIP-tickets

## BRONZE PARTNER

€ 1.500 (excl btw)

- Bedrijfsnaam/logo op alle uitgaande communicatie over de wedstrijd: website, persberichten, ...
- Bedrijfsnaam/logo op drukwerk: affiches en technische gids/roadbook
- Recht op 2 nadarborden in de aankomstzone\*
- Recht op 1 nadardoek in de startzone (aan te leveren)
- 10% exclusieve advertentie tijd op groot LED-scherm aan de aankomstzone gedurende de volledige wedstrijd
- 1x persevent (voorstelling nieuwe editie met visibiliteit, netwerking en receptie)
- 1x bedrijfsvoorstelling social media
- 2 VIP-tickets

## SUPPORT PARTNER

€ 500 (excl btw)

- Bedrijfsnaam/logo op website van organisatie
- Bedrijfsnaam/logo op drukwerk: affiches en technische gids/roadbook
- Recht op 1 nadarbord in aankomstzone\*
- 1x persevent (voorstelling nieuwe editie met visibiliteit, netwerking en receptie)
- 2 VIP-tickets

\* Aan te leveren of opmaak via VZW D.O.S. aan € 70/bord van 3 meter: harde boarding, herbruikbaar en mogelijke stockage door ons.

VZW D.O.S.  
De Kleetlaan 5BC  
1831 Diegem

Postadres: Dorp 15/102, 2200 Herentals

BTW: 0648.910.796  
IBAN: BE52 1030 6284 0409  
BIC: NICABEBB

[info@omloopvanhethageland.be](mailto:info@omloopvanhethageland.be)  
[www.omloopvanhethageland.be](http://www.omloopvanhethageland.be)



[@omloopvanhethageland](https://www.instagram.com/omloopvanhethageland)



[www.facebook.com/omloopvanhethageland](https://www.facebook.com/omloopvanhethageland)

